

Avança amb la Transformació digital

Projecte Singular, dirigit a joves inscrits a Garantia Juvenil i destinat a obtenir més oportunitats d'inserció laboral

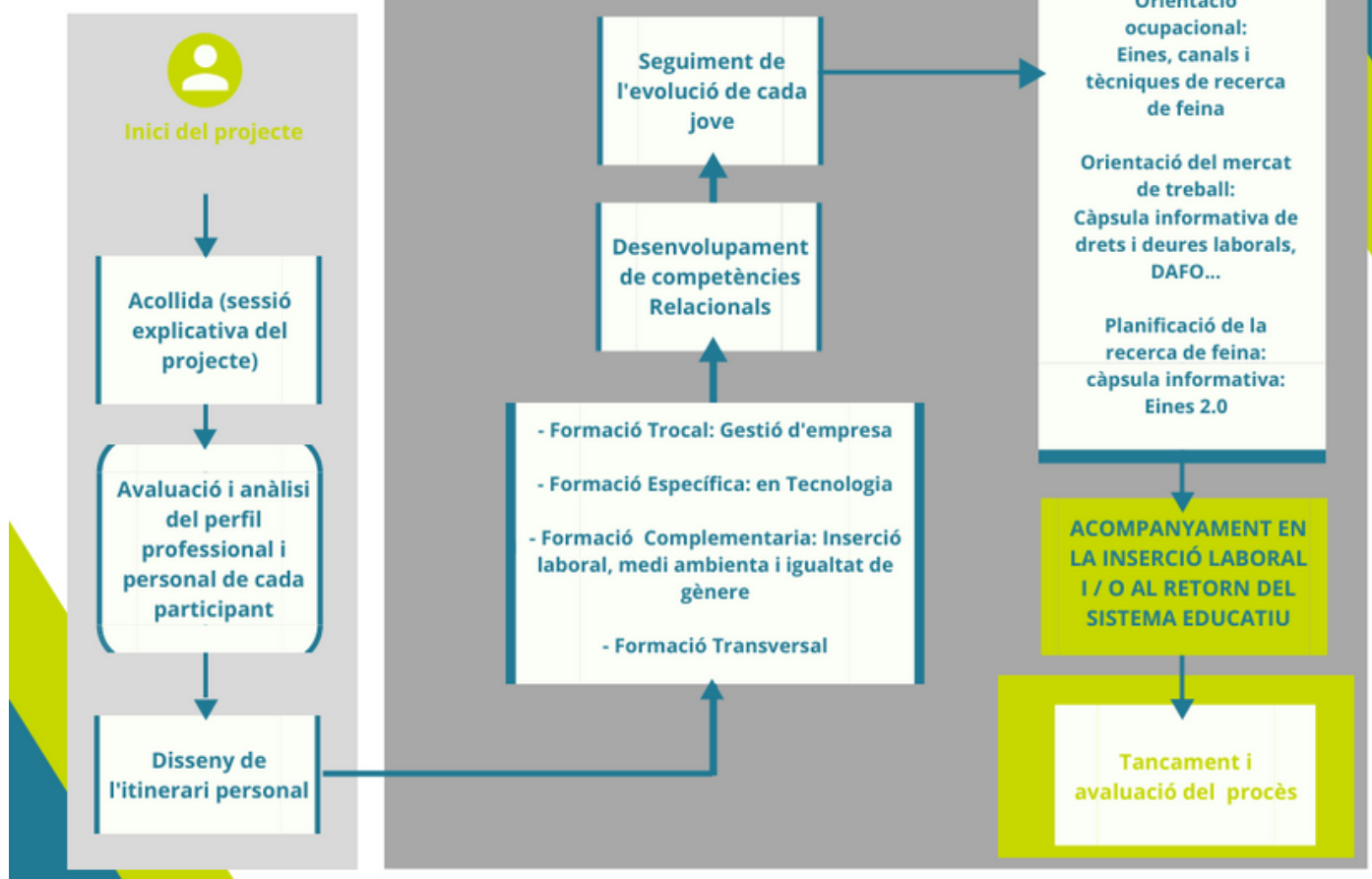
Amb aquest projecte t'ofereim :

- Orientació i tutorització personalitzada
- Formació Específica en Tecnologies
- Formació Troncal en gestió d'empresa
- Formació Complementària en inserció laboral, medi ambient i igualtat de gènere
- Formació Transversal
- Prospecció laboral

Projecte subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, cofinançat pel Fons Social Europeu en el marc de la Iniciativa d'Ocupació Juvenil i per fons provinents de la Conferència Sectorial d'Empleo y Asuntos Laborales, d'acord amb els Programes Singulares, regulats per l'Ordre corresponent”.



PROJECTE SINGULAR AVANÇA AMB LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL



ANÀLISI

Anàlisi de les teves dades personals, formatives i professionals



OBJECTIUS

Treballem per trobar l'àmbit professional en el que pots destacar així com el camí que has de seguir per aconseguir-ho



DIAGNÒSTIC

Diagnòstic relacional per tal d'ajudar-te a descobrir les teves forteses i el teu talent amb una visió de 360°. Avaluació del perfil competencial segons el test DISC i Motivadors de TTI Success Insights.



FORMACIÓ

Formació dirigida a obtenir més oportunitats d'inserció laboral



DESCOBERTA

Descoberta i millora de les teves competències professionals i personals



AMB TU

Atenció totalment personalitzada durant el procés

Inscripcions

Sistemes Informàtics ICON
Tel.: 972 501 648 / 693 959 405
Email: formacio@iconsl.com

Associació per a la Inserció, la Formació i l'Orientació (AIFO)
Tel.: 972 222 609 / 679 905 487
Email: aifo.orientacio@gmail.com

Dates i horari:

És un projecte amb una durada de deu mesos amb inici gener 2022 fins al 31 d'octubre de 2022.

Dates sessions formatives: Depèn de l'itinerari formatiu triat, l'horari és de 9 a 14 hores

Dates sessions orientació grupals: Pendent de programació

Dates sessions orientació individuals: Es programaran en funció de l'evolució i calendari de cada participant al llarg de la durada del projecte.

Lloc:

Les sessions formatives i d'orientació es realitzaran a Girona:
C/ Bernat Boades, 70 - 17005 Girona

Projecte promogut pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.



Orientació i tutorització personalitzada

L'objectiu de l'orientació i tutorització és aconseguir una millora en l'autoconeixement, les habilitats i les competències personals i tècniques del/la jove per facilitar la consecució del seu objectiu professional.

Metodologia

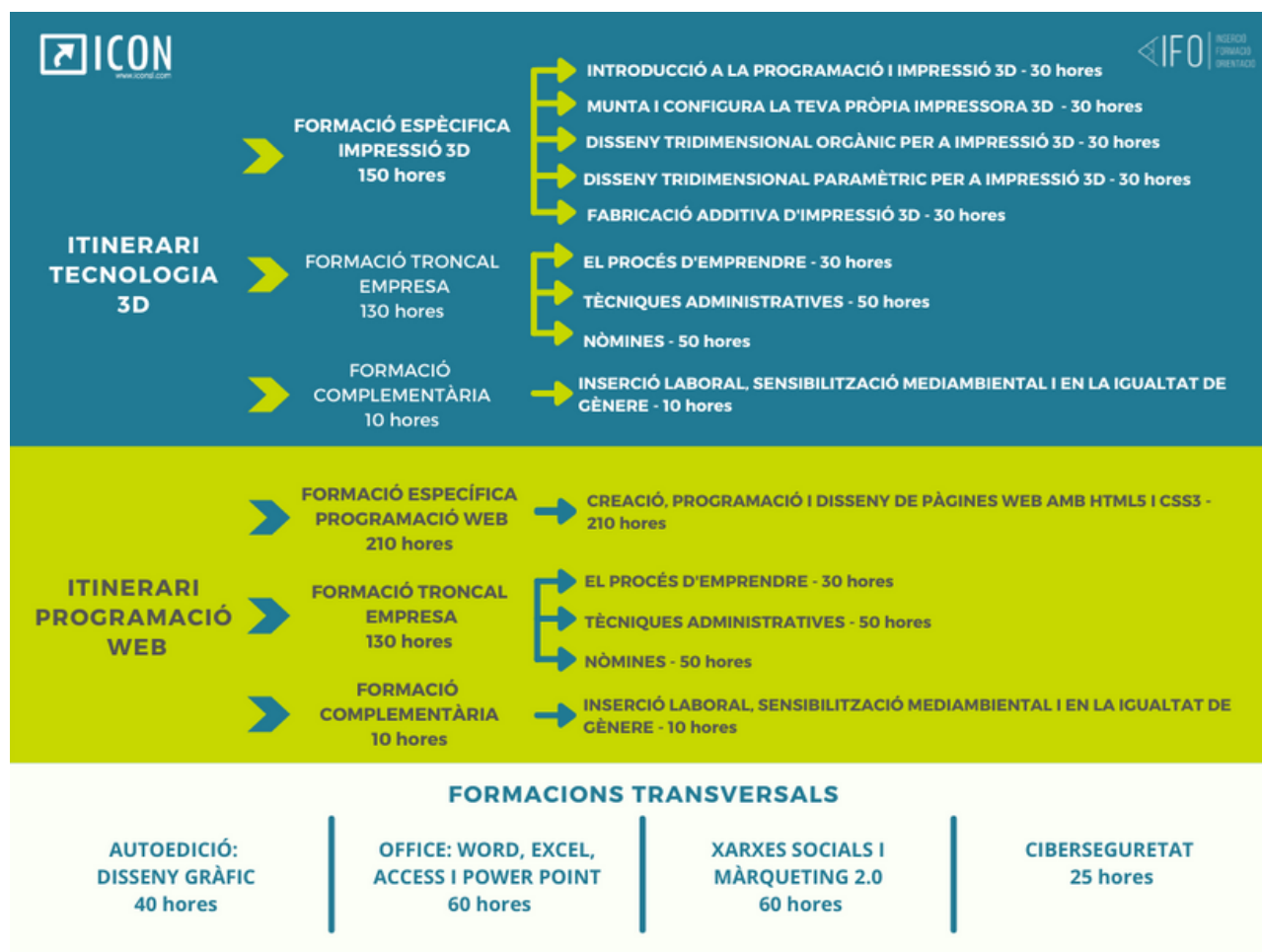
- Es farà a partir d'un acompanyament i una atenció totalment personalitzada.
- Es realitzarà una avaluació del perfil personal i professional a partir de diferents tests i eines competencials.
- Es treballarà l'autoconeixement per empoderar el/la jove.
- Es realitzaran tallers grupals a partir de la metodologia del "Model de Transformació Relacional, MTR". A partir d'un procés dirigit en el coneixement de les pròpies capacitats i habilitats, identificació de les creences limitadores i possibilitadores, visió 360°, determinar l'estil relacional de cada jove i determinar accions per la millora personal i relacional.
- Es realitzaran sessions d'anàlisi de l'ocupabilitat i sessions informatives d'orientació acadèmica.
- Es farà un acompanyament una vegada feta la inserció laboral i/o retorn al sistema educatiu.

Formació

L'objectiu de la formació és dotar als alumnes dels coneixements necessaris per millorar la seva qualificació professional i la capacitat d'inserció o reinserció laboral per mitjà de la consecució i perfeccionament de les competències professionals.

Dins del projecte Singular Avança amb la Transformació digital els participants poden optar a dos itineraris formatius.

Cada un dels itineraris està format per una formació específica principal en àmbit tecnològic, d'una formació Troncal en l'àmbit de la gestió d'empresa, per dotar als alumnes dels coneixements necessaris del funcionament d'una empresa tant sigui com assalariat o com a freelance, i d'una formació Complementària d'Inserció laboral, medi ambient i igualtat de gènere. Paral·lelament a cada un dels itineraris, els participants tenen quatre formacions transversals amb l'objectiu de dotar als alumnes de coneixements complementaris aplicables a qualsevol sector que vulguin dirigir el seu futur professional.



NOTA: Els participants de l'itinerari formatiu Tecnologia 3D, tenen l'opció de fer també la formació "Creació, programació i disseny de pàgines Web amb HTML5 i CSS3" un cop finalitzat el seu itinerari.

Temari Formació específica: Programació web - 210 h.



CREACIÓ, PROGRAMACIÓ I DISSENY DE PÀGINES WEB AMB HTML5 I CSS3

L'objectiu és dotar a l'alumne dels coneixements necessaris per dissenyar, crear i programar pàgines Web amb HTML5 i CSS3, i formar professionals capaços de dur a terme les funcions de desenvolupador web, dins d'una empresa o organització o com a freelance.

Dates i horari (Itinerar Programació Web): Del 01/03/2022 al 05/07/2022 - Dm. i Dj. de 9 a 15 hores

Dates i horari (Itinerari Tecnologia 3D): Del 29/08/2022 al 28/10/2022 Dll, Dc., Dj i Dv. de 9 a 15 hores

Programa formatiu:

CREACIÓ, PROGRAMACIÓ I DISSENY DE PÀGINES WEB AMB HTML5 I CSS3 (210 hores) - IFCT031PO

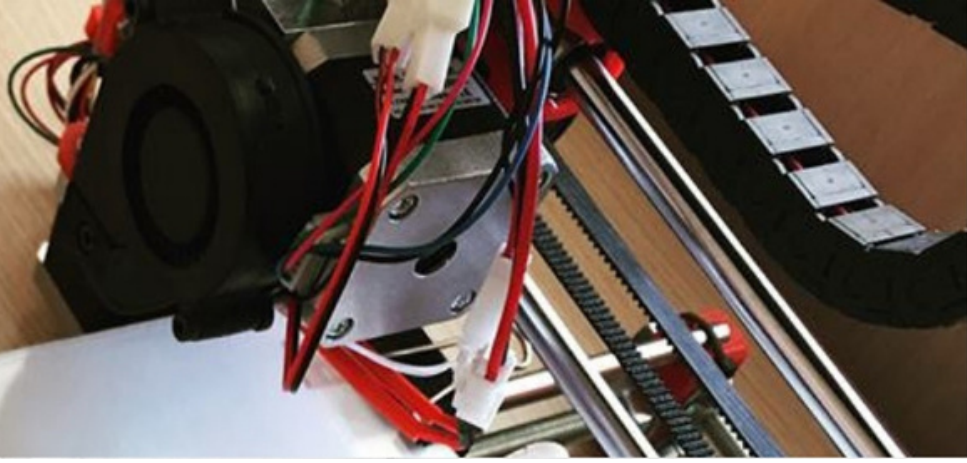
MÒDUL 1 - Fonaments de JavaScript.

- Introducció.
- Introducció a JavaScript.
- Fonaments de programació.
- Objectes i Arrays en JavaScript.
- Els objectes Location i History.
- L'objecte Document.
- L'objecte Form.
- Model d'objectes del document (dom).
- Manipulació del dom.
- Bones pràctiques.

MÒDUL 2 - HTML5 i CSS3.

- Elements estructurals de HTML5.
- Treballant amb esquemes HTML5.
- Formularis HTML5.
- Dibuixar amb l'element canvas (part 1).
- Vídeo i àudio en HTML5
- Introducció a CSS3

Temari formació específica: Tecnologia 3D - 150 hores



Formació dividida en cinc cursos amb l'objectiu de dotar a l'alumne dels coneixements necessaris per desenvolupar tot el procés de fabricació amb Tecnologies 3D, des de la captació de la imatge, disseny, preparació, muntatge, material, impressió, retoc, servei tècnic i resolució de problemes, que permeti als participants tenir més facilitats per incorporar-se al mercat laboral.

Requisits d'accès: Tenir CFGS o Batxillerat

Dates: Del 02/03/2022 al 21/06/2022

Horari: Dilluns i dimecres de 9 a 14 hores

Programa formatiu:

1 - INTRODUCCIÓ A LA PROGRAMACIÓ I IMPRESSIÓ 3D (30 hores) - IFCT87

MÒDUL 1 - Introducció - 5 hores

Objectius:

Introduir les tecnologies, conceptes i competències que s'adquiriran al llarg del desenvolupament del curs per a assegurar una adequada comprensió del funcionament i de les diferents tasques de la impressió en 3D.

- Iniciació de conceptes clau.
- Què és la impressió 3D?
- Components d'una impressora 3D
- Acostament a què és validació i calibratge.

MÒDUL 2 - La programació i impressió 3D - 25 hores

Objectius: Conèixer el software apropiat per a la impressió 3D, així com fer les tasques de calibrat i altres proves adaptades a aquesta tecnologia i aconseguir els coneixements necessaris per a impartir aquesta formació a altres professionals i posteriorment perfeccionar els coneixements sobre disseny industrial, arquitectura tècnica, material quirúrgic, aeroespacial, automoció o altres temes.

- Components d'una impressora 3D de tecnologia FDM
- Validació. Calibratge
- Materials per a impressió 3D. Característiques
- Software de modelatge 3D. Adaptacions de models predefinitos
- Software de fabricació de models 3D. Configuració del software.
- Calibratge proves d'impressió
- Manipulació de models
- Solució de problemes i reparacions.
- Acabats.

2- MUNTA I CONFIGURA LA TEVA PRÒPIA IMPRESSORA 3D (30 hores) - IFCT88

Objectius: Aprendre a muntar una impressora 3D, així com la configuració essencial que serveixi per a donar ús a aquesta eina, conèixer el software que doni utilitat a la impressora 3D que munta l'alumne i assimilar les capacitats de les tecnologies associades al món de la impressió 3D.

- Origen de la impressió 3D
- Filosofia REPRAP, tecnologia FFF
- Tecnologia FDM
- Parts d'una impressora 3D de tecnologia FFF
- Muntatge d'impressora FFF
- Programari de slicing
- Calibratge i configuració d'impressora
- Manteniment de la impressora
- Materials per a impressió
- Configuració de paràmetres per a màquina/material
- Repositori de models 3D
- Principals problemes d'impressió 3D.

3 - DISSENY TRIDIMENSIONAL PARAMÈTRIC PER A IMPRESSIÓ 3D (30 hores) - IFCT93

Objectius: Dissenyar o replicar models per a imprimir en 3D des de la mesura fins a l'acabat final de la peça, aprendre i assimilar l'ús del software específic per al disseny paramètric en 3D i els seus usos més comuns.

- Biblioteques d'objectes, on trobar i compartir models
- Adquisició de dades, mesurament i escaneig
- Tipologia de software de disseny tridimensional
- Disseny paramètric amb SOLIDWORKS o similar.
- Característiques dels materials
- Acabats funcionals
- Recobriments

4 - DISSENY TRIDIMENSIONAL ORGÀNIC PER A IMPRESSIÓ 3D (30 hores) - IFCT92

Objectius: Dissenyar o replicar models orgànics amb tècniques d'adquisició de dades com la fotometria i el seu modelatge tridimensional i els tipus de materials i acabats que la impressió 3D ofereix, així com altres tècniques importants per a poder fer dissenys 3D professionals.

- Biblioteques d'objectes, on trobar i compartir models orgànics
- Tipologia de software i disseny tridimensional
- Adquisició de dades, escaneig i fotometria
- Disseny orgànic Meshmixer
- Tècniques de motlle de cera perduda
- Característiques dels materials
- Acabat estètic
- Tractaments mecànics
- Tractaments químics
- Recobriments

5 - FABRICACIÓ ADDITIVA D'IMPRESSIÓ 3D (30 hores) - IFCT98

MÒDUL 1 - Introducció - 5 hores

Objectius: Introduir les tecnologies, conceptes i competències que l'alumne adquirirà al llarg del desenvolupament del curs per a assegurar una adequada comprensió del funcionament i parametrització de les impressores 3D adquirint els coneixements necessaris per a desenvolupar tasques d'operador d'impressió 3D.

- Iniciació de conceptes clau.
- Què és la fabricació digital
- Metodologia en la fabricació digital
- Tipus de fabricació digital.

MÒDUL 2 - Fabricació additiva d'impressió 3D - 25 hores

Objectius: Adquirir els coneixements concrets sobre les tecnologies de fabricació digital, i aprendre el funcionament i parametrització de les impressores 3D adquirint els coneixements necessaris per a desenvolupar tasques d'operador d'impressió 3D.

- Concreció en tipus de fabricació digital: Additiva i Sostractiva
- Pros i contres de la fabricació digital
- Maquinària per a la fabricació digital
- Programes per a la fabricació digital
- Tipus de hardware
- Imitacions i com salvar-les
- Materials
- Preparació de fitxers
- Programes de laminat
- Parametrització
- Calibrat del hardware FDM
- Procés de fabricació

Temari Formació Troncal: Empresa - 130 hores

La formació dividida en tres cursos, un d'emprenedoria on és treballar el concepte des d'una perspectiva general i que es pot aplicar a qualsevol àmbit professional que triïn en el futur, encara que evidentment, la creació d'una empresa o l'autoocupació, són fórmules d'emprenedoria per excel·lència. Un segon curs de tècniques administratives i per últim un curs de nòmines. Tots dos tenen com a objectiu que els participants obtinguin nocions bàsiques de gestió d'empresa, i adquireixin coneixements de la part administitava necessaria per portar la gestió de qualsevol tipus d'empresa, com és la realització d'una factura, portar la comptabilitat o les nòmines d'una empresa, com buscar i atendre als clients, o com saber fer la gestió documental i arxiu d'una empresa.

Dates i horari (Itinerar Programació Web): Del 02/03/2022 al 13/06/2022 - Dll. i Dc. de 9 a 14 hores

Dates i horari (Itinerari Tecnologia 3D): Del 01/03/2022 al 02/06/2022 Dm i Dj. de 9 a 14 hores

Programa formatiu:

EL PROCÉS D'EMPREDRE (30 hores) - ADGD082PO

Objectius: Adquirir els coneixements necessaris sobre el pla d'empresa per a emprendre un nou negoci.

MÒDUL 1 - L'emprenedor, la idea i el procés d'emprendre. - 5 hores

- L'emprenedor.
- Com descobrir oportunitats de negoci i generar idees per a l'autoocupació o la creació d'empreses.
- Validació inicial de la idea de negoci o la via d'emprendre.
- El procés d'emprendre.

MÒDUL 2 - El pla d'empresa. - 20 hores

- Descripció del negoci.
- Anàlisi de l'entorn.
- Anàlisi de l'empresa i l'emprenedor.
- DAFO.
- Estratègies i objectius.
- Pla d'actuació: Pla de màrqueting. Pla d'operacions. Pla jurídic-fiscal. Pla de recursos humans. Pla economicofinancer.
- Calendari per a l'emprenedor.

MÒDUL 3 - Orientacions i suport a l'emprenedor/a. - 5 hores

- Directori d'organismes i institucions de suport a l'emprenedor.
- Pàgines web d'interès general per a l'emprenedoria a Espanya.

TÈCNIQUES ADMINISTRATIVES (50 hores) - ADGG077PO

Objectius: Obtenir les competències, els coneixements, habilitats i les actituds necessàries per al desenvolupament de les tasques administratives en l'empresa.

MÒDUL 1 - Atenció al client - 5 hores

- L'acolliment personal.
- Millorar les tècniques d'atenció a clients externs i interns.

MÒDUL 2 - Ús del telèfon - 5 hores

- Imatge positiva de l'Empresa a través del telèfon.
- Principis bàsics del mitjà telefònic.
- Comprendre i fer-se comprendre al telèfon.
- Maneig de situacions difícils.

MÒDUL 3 - Redacció comercial (Cartes, Informes, etc.), - 5 hores

- Conèixer les fórmules per a enviar cartes i informes.
- Redactar amb estil comercial
- Respondre amb eficàcia.

MÒDUL 4 - Comptabilitat - 25 hores

- Patrimoni
- Cicle comptable
- Balanç
- Tractament de les existències
- Amortització: concepte, sistemes i mètodes
- Provisions
- Comptes de pèrdues i guanys
- Pla general de comptabilitat

MÒDUL 5 - Sistemes d'arxiu - 2'5 hores

- Analitzar el problema de l'arxiu
- Aplicar sistemes de classificació
- Organitzar l'arxiu.
- Conèixer la vida de l'arxiu.

MÒDUL 6 - Agenda - 2,5 hores.

- Organitzar el temps
- Activitats, visites, reunions.

MÒDUL 7 - Protocol en l'empresa i Organització de reunions i esdeveniments- 5 hores

- Saber estar: cuidar la primera impressió
- Saber fer
- Tècniques de protocol oficial.
- Organització de reunions i esdeveniments

NÒMINES (50 hores) - ADGD188PO

Objectius: Adquirir coneixements i habilitats en l'emplenament dels rebuts salarials i la normativa de liquidació

MÒDUL 1 - El rebut de salaris

- Concepte i contingut de la nòmina
- Encapçalament: Dades
- Meritacions
- Deduccions

MÒDUL 2 - Meritacions salarials

- Salari Base
- Percepcions salarials
- Complementos Salarials.

MÒDUL 3 - Meritacions no salarials.

- Percepcions no salarials
- Altres indemnitzacions
- Millores voluntàries

MÒDUL 4 - Deduccions

- Quotes de Seguretat Social
- Retencions i ingressos a compte de l'IRPF
- Altres deduccions.

MÒDUL 5 - Càlcul de retencions i ingressos de l'IRPF

- Obligacions del perceptor
- Comunicació de dades al pagador (model 145)
- Càlcul de retencions i ingressos de l'IRPF
- Regularització del tipus de retenció
- Tipus especials de retenció
- Exclusió de l'obligació de retenir
- Certificat de retencions i ingressos a compte de l'impost sobre la renda de les persones físiques.

MÒDUL 6 - Models de liquidació

- Model 110
- Model 190

Formació complementària: Inserció laboral, sensibilització mediambiental i en la igualtat de gènere - 10 hores

El mòdul d'Inserció laboral, es realitzarà amb la simulació de casos pràctics sobre processos de treball el més pròxims possible a la realitat laboral.

El mòdul en sensibilització mediambiental, es realitzarà a través de diferents dinàmiques on facilitem la integració i reflexió dels conceptes bàsics per a la sensibilització ambiental. Treballarem grupalment els diferents exercicis i establim compromisos individuals de millora del medi ambient.

El mòdul en igualtat de gènere, utilitzarem diferents dinàmiques per tal de facilitar la integració i reflexió dels conceptes bàsics per a la prevenció. Aquesta formació és una tasca de prevenció per facilitar espais de reflexió i coneixement que siguin útils pel desenvolupament personal. Proporcionarem material sobre normativa i reglament, també passarem vídeos per ajudar a la reflexió.

Dates i horari (Itinerar Programació Web): Dimecres 15/06/2022 i Dilluns 20/06/2022 de 9 a 14 hores

Dates i horari (Itinerari Tecnologia 3D): Dimarts 07/06/2022 i Dijous 09/06/2022 de 9 a 14 hores

INSERCIÓ LABORAL, SENSIBILITZACIÓ MEDIAMBIENTAL I EN LA IGUALTAT DE GÈNERE - 10 HORES - FCO003

Programa formatiu:

MÒDUL 1 - Inserció laboral (5 hores)

Objectiu: Conèixer tècniques i recursos facilitadors de la inserció laboral

- Situació i tendències del sector productiu objecte de formació.
- Desenvolupament d'estratègies personals pròpies per a la cerca de treball.
- Buscar treball amb agenda
- Canals d'ocupació
- Com guanyar la selecció: currículum vitae, carta de presentació, entrevistes.
- Emprenedors: pla de negoci, muntar empreses, ajudes a l'emprenedor, capitalització de prestacions.

MÒDUL 2 - Sensibilització mediambiental (2,5 hores)

Objectiu: Potenciar en l'alumne la responsabilitat mediambiental en l'exercici de la seva activitat professional.

- Conceptes bàsics: medi ambient, canvi climàtic, desenvolupament sostenible.
- Bones pràctiques ambientals en l'activitat professional objecte de formació

MÒDUL 3 - Sensibilització en igualtat de gènere (2,5 hores)

Objectiu: Conèixer la igualtat d'oportunitats entre homes i dones en l'àmbit laboral.

- Igualtat legal i igualtat efectiva.
- Igualtat en l'àmbit laboral: sectors productius, conciliació de la vida laboral i familiar.

Formació Transversal: 150 hores

Les formacions transversals tenen l'objectiu de dotar als alumnes de coneixements complementaris aplicables a qualsevol sector que vulguin dirigir el seu futur professional.

OFFICE: WORD, EXCEL, ACCESS I POWER POINT - 60 HORES - ADGG052PO

Dates i horari: Del 04/03/2022 al 27/05/2022 divendres de 9 a 14 hores

Programa formatiu:

Objectiu: Manejar amb destreses les aplicacions ofimàtiques en la gestió de la informació i la documentació així com les aplicacions informàtiques més usuals de la xarxa Internet.

MÒDUL 1 - Introducció a l'entorn Windows (5 hores)

- Nocions bàsiques sobre l'entorn Windows - Tasques amb documents de programes - Maneig de carpetes i documents - Administració i manteniment d'unitats.

MÒDUL 2 - Processador de textos: WORD - (10 hores)

- Nocions bàsiques - Àrea de treball de Word - Operacions bàsiques amb documents - Escriptura i revisió d'un document - Donar format a documents - Eines d'edició i correcció - Taules - Columnes - Numeració i vinyetes.

MÒDUL 3 - Full de càlcul: EXCEL (25 hores)

- Nocions bàsiques d'un full de càlcul - Introducció a l'ambient de treball d'Excel - Creació d'un full de càlcul - Edició d'un full de càlcul - Format d'un full de càlcul - Creació d'un gràfic - Impressió

MÒDUL 4 - Introducció a la Base de Dades: ACCESS (15 hores)

- Nocions bàsiques de la base de dades - Bases de dades més comunes - El treball amb taules. Crear i definir una taula - Introduir, modificar dades i afegir registres - Formularis i informes: realitzar llistats, informes i etiquetes - Impressió d'una Base de dades.

MÒDUL 5 - Presentacions Gràfiques: POWERPOINT (5 hores)

- La finestra de PowerPoint - Passos a seguir en la creació de diapositives - Visualització de diapositives - Modificar, preparar i realitzar una presentació.

XARXES SOCIALS I MÀRQUETING 2.0 - 60 HORES - COMM092PO

Dates i horari: Dll. i Dc. del 22/06/2022 al 27/07/2022, Dj. 07/07/2022 i Dm. 12/07/2022 de 9 a 14 hores

Programa formatiu:

Objectiu: Diferenciar les característiques de l'entorn 2.0, la nova comunicació en línia i l'impacte de les xarxes socials i totes les possibilitats que ens ofereixen per a projectar la imatge/marca a través de la web social. També gestionar la imatge de la seva empresa en internet a través de les xarxes socials i adequar els continguts per a internet, sobre la base de les necessitats dels usuaris. Finalment establir objectius de comunicació en xarxes socials i elaborar un pla de comunicació i la seva implementació.

MÒDUL 1 - El protocol en l'empresa (10 hores)

- Concepte de protocol - Tipus de protocol - Protocol en l'empresa

MÒDUL 2- Relacions públiques i màrqueting (15 hores)

- Introducció - La publicitat i la Web - El màrqueting unidireccional de la interrupció - Antiques normes del màrqueting - Les relacions públiques i la premsa - Antiques normes de les relacions públiques - Noves normes del màrqueting i de les relacions públiques.

MÒDUL 3 - La figura del Community Manager (10 hores)

- Què és un Community Manager i de què s'encarrega? - Habilitats, aptituds i actituds d'un Community Manager - Funcions i responsabilitats d'un Community Manager - Els objectius d'un Community Manager - Tipus de Community Manager.

MÒDUL 4 - XARXES SOCIALS I WEB 2.0 (15 hores)

- Mitjans socials - Xarxes socials -Blogs - Microblogging - Wikis - Podcast - Plataformes de vídeo - Plataformes de fotografia

CIBERSEGURETAT - 25 HORES - IFCT133PO

Dates i horari: Del 14/07/2022 al 28/07/2022 Dm. i Dj. de 9 a 14 hores

Programa formatiu:

Objectiu: Aplicar tècniques i protocols de seguretat i realitzar un full de ruta de la implantació del protocol de seguretat en l'organització.

- Seguretat a Internet.
- Ús segur i crític d'Internet
- Aspectes legals, reguladors i ètics relacionats amb la protecció de dades.
- Protocols de seguretat en sistemes informàtics.
- Els Ciberdelictes.
- Com protegir-se de l'ingrés d'intrusos.

AUTOEDICIÓ: DISSENY GRÀFIC - 40 HORES - ARGG004PO

Dates i horari: Del 03/06/2022 al 29/07/2022 Dv. de 9 a 14 hores

Programa formatiu:

Objectiu: Identificar i descriure els elements bàsics que intervenen en un disseny gràfic.

MÒDUL 1 - Concepte d'indústria gràfica. (10 hores)

- Indústria gràfica en general - Comunicació impresa - Procés de treball - Fluxgrama del procés gràfic - Preimpressió - Impressió - Processos d'acabat - Importància del disseny en el conjunt de la cadena gràfica.

MÒDUL 2 - Introducció.

- Teoria elemental de la comunicació - Fonaments del disseny gràfic - Història i evolució del disseny gràfic - Impacte dels condicionants d'impressió sobre el disseny - Procés gràfic.

MÒDUL 3 - Conceptes previs.

- L'ull i la visió - La imatge - Morfologia de la imatge - Els espais visuals

MÒDUL 4 - Elements del disseny.

- Tipologia de la imatge - Grup verbal: imatge de la comunicació - Espai gràfic - Diagramació / arquitectura gràfica.

MÒDUL 5 - Aproximació a la tipografia / text.

- Introducció - Història de la tipografia - Parts dels tipus / caràcters - Estil / família / sèrie - Classificació dels caràcters segons la seva aplicació - Llenguatge tipogràfic - Tipometria - Composició tipogràfica - Correcció tipogràfica - Aproximació al text.

MÒDUL 6 - Signe gràfic.

- Història del signe - Aplicació - Configuració dels signes bàsics - Identitat visual.

MÒDUL 7 - Color en el disseny gràfic.

- Color i comunicació - Colors primaris: additius i substractius - Com veiem el color - Colors complementaris - Color: to, saturació i lluminositat - Quadricromia / sistema pantone - Trames - La interacció del color - Psicologia, simbologia i estètica del color - El color al servei del missatge i la publicitat.

MÒDUL 8 - Adquisició d'imatges: l'escàner

- Maneres d'adquirir imatges - Resolució - Escàners - Avaluar les característiques d'una imatge - Determinar la resolució de digitalització - Tornar a mostrejar i a canviar la grandària de les imatges

MÒDUL 9 - Fotografia digital

- Fonaments de la fotografia - Tipus de captadors: CCD i CMOS - Longituds focals - Autofocus - Maneres de disparar bàsics

job search

L'objectiu és aconseguir ofertes de feina per a les quals es puguin presentar els/es joves participants amb la finalitat d'obtenir una contractació laboral acord amb el seu perfil professional.

Metodologia:

- Coordinació directe entre Prospectors, Tutores i Joves per facilitar una cerca laboral específica per incrementar l'èxit professional.
- Segons la procedència de cada jove i de les seves preferències en relació a l'objectiu professional, es portaran a terme accions de prospecció amb empreses de cada territori (La Selva, Alt Empordà, Baix Empordà, el Pla de l'Estany, el Maresme, Gironès i la Garrotxa).
- Es realitzarà la difusió a l'entorn productiu de la província de Girona (empreses, gestories, ETT's i associacions empresarials), dels incentius a la contractació de persones beneficiàries de Garantia Juvenil i de les característiques del nostre programa per aconseguir establir una possible col·laboració en la futura contractació de joves.
- S'estableix una xarxa de contactes amb l'entorn productiu a través de l'assistència a les Fires d'Ocupació de la província de Girona, fires de mostres o fires industrials amb l'objectiu de, per part dels prospectors, tenir contacte amb noves empreses del territori i, per part dels joves participants, tenir accés a ofertes laborals i entrevistes de feina amb empreses que a vegades no hi tenen accés fàcilment.
- Es realitzaran visites a empreses per part dels prospectors, previ anàlisi del mercat de treball i valorant els interessos dels joves participants, per tal de realitzar els contactes amb les diferents empreses del territori, tant per obtenir oportunitats de contractació.

www.iconsl.com

www.aifoorientacio.com



Associació per a la Inserció, la Formació i l'Orientació

 C/ Bernat Boades, 70 - 17005 Girona

 aifo.orientacio@gmail.com

 www.aifoorientacio.com

 972 222 609  677 13 55 67



Sistemes Informàtics ICON

 C/ Santa Llogaia, 30 - 17600 Figueres

 formacio@iconsl.com

 www.iconsl.com

 972 501 648  693 959 405