



ICON

www.iconsl.com

EKON CRM

Tu empresa 100%
orientada hacia el cliente
con nuestro software CRM

Ekon CRM es el software para
la gestión de clientes que
posiciona al cliente en el eje de
tus procesos.

Conectado a tu ERP, optimiza
la gestión de tus actividades de
marketing, las oportunidades
comerciales y las relaciones
con tus clientes.

c. de Sta. Llogaia, 30
17600 Figueres
Tel. 972 501 648

www.iconsl.com
info@iconsl.com

An official partner of
ekon

Ekon CRM es el software para la gestión de clientes que gestiona eficazmente las relaciones con tus clientes, tus ciclos de venta y las actividades de marketing.



Gestiona tus clientes como necesitas

Ekon es fácilmente parametrizable para que mantengas la agilidad y flexibilidad que te hace especial frente a tus clientes. Gestiona tus actividades de marketing y ventas con la singularidad que tu empresa, sector, producto o servicio demandan. No tienes porqué atarte a la forma de trabajar de tu software CRM. Establece flujos de trabajo o workflows de forma flexible para incrementar la eficiencia de tus oportunidades de venta y relaciones con clientes.



Automatiza tus procesos de marketing y ventas

Reduce tareas manuales y gana agilidad en tus ciclos comerciales mediante la automatización de los procesos de tu funnel o embudo de ventas. Recaba en cada etapa del embudo de ventas la información necesaria y facilita la gestión de los clientes a los departamentos de marketing y ventas. Ekon es un sistema CRM con total movilidad, para que puedas trabajar desde cualquier lugar y en cualquier momento.



Mejora tus ratios de conversión a venta

Implanta la metodología de ventas que consideres más oportuna y estandariza la gestión de cada etapa de tu ciclo de ventas, sean estados de captación, estados iniciales, fases de consideración de ofertas o cierre de la venta. Ekon CRM guía a tu equipo comercial para que sigan los pasos estipulados y reporten el estado de cada ciclo de venta. Así podrás controlar mejor la eficacia de tus actividades comerciales.



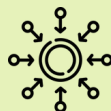
Analiza el porqué de tus mejores ventas

Gracias a la gestión de actividades de marketing por campañas y al registro de las fuentes originales de leads, Ekon CRM te permite saber qué fuentes de leads son más eficientes en cuanto a número de oportunidades, conversión a fases de venta cualificadas y cierre final. Podrás también conocer cuáles son las características de aquellos ciclos de venta que no son tan exitosos, sea por el perfil de cliente, el tipo de comprador, la propuesta planteada o la gestión propia del ciclo comercial.



Ten precisión en tus estimaciones de venta

Tanto la estimación del pipeline, como el forecast, son fundamentales dado que influyen en el plan financiero, el presupuesto de marketing, la producción e incluso en las áreas de operaciones. Realiza tus estimaciones de ventas sobre información contrastada haciendo seguimiento al detalle de lo que va pasando en cada ciclo de venta. Ekon CRM te ayuda a estar al corriente de las oportunidades de cada uno de tus comerciales.



Centraliza la gestión de clientes desde todas las áreas

No solo marketing y ventas trabajan con clientes. Proporciona acceso a información relevante y unificada de tus clientes a otros departamentos que también interactúan con ellos (Administración, Finanzas, Servicio, etc.). Ekon es una herramienta CRM que se conecta a tu ERP para que toda tu empresa esté orientada hacia el cliente. De esta manera todas las gestiones de tus clientes figuran en una única base de datos y todas las áreas pueden trabajar para ellos desde sus diferentes responsabilidades.